

Teilnahme- bedingungen



Teilnahmebedingungen für „Cashback für Endkunden-Aktion“

1. Veranstalter

Veranstalter der Aktion ist Brother International GmbH (im Folgenden „Auftraggeber“)

2. Abwicklung

Die Abwicklung der „Brother Cashback für Endkunden Aktion“ erfolgt über marken mehrwert AG, Julius-Hatry-Straße 1, 68163 Mannheim (im Folgenden „marken mehrwert“). Bei Fragen rund um die Aktion erreichen Sie marken mehrwert telefonisch Montag bis Freitag von 09:00–17:00 Uhr unter der +49 621 37701 978 oder ganztags per Mail unter brother@markenmehrwert.com

3. Aktionsprodukte

Diese Aktion gilt für Laser-Drucker/Multifunktionsgeräte (mit der nachfolgend genannten Typbezeichnung („Aktionsgerät“):

Aktionsgerät	Typbezeichnung	Cashback Betrag
HLL3210CWG1	Farb-Laserdrucker	25,00 €
DCPL3550CDWG1	3-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	50,00 €
MFCL3710CWG1	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	50,00 €
MFCL3710CWG2	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	50,00 €
MFCL3730CDNG1	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	60,00 €
MFCL3730CDNG2	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	60,00 €
MFCL3750CDWG1	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	70,00 €
MFCL3750CDWG2	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	70,00 €
MFCL3770CDWG1	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	100,00 €
MFCL3770CDWG2	4-in-1 Farblaser-Multifunktionsgerät	100,00 €

4. Aktionszeitraum

Die „Brother Cashback für Endkunden Aktion“ gilt für den Zeitraum vom 16.09.2019 – 15.02.2020 („Aktionszeitraum“). Der Auftraggeber behält sich vor, ohne Angabe von Gründen, den Aktionszeitraum zu verkürzen. Es liegt in der Verantwortung des Kunden sich darüber zu informieren, ob ein Verkäufer tatsächlich an der Aktion teilnimmt, das Gerät ein Aktionsgerät ist und ob der Aktionszeitraum angepasst wurde.

5. Teilnahmeberechtigung

Privatanwender und gewerbliche Endanwender sind teilnahmeberechtigt, wenn sie das 18. Lebensjahr überschritten und einen Wohnsitz in Deutschland oder Österreich haben sowie ein Aktionsgerät innerhalb des Aktionszeitraums bei einem teilnehmenden Händler gekauft haben. Maßgeblich ist das Rechnungsdatum

des Kaufbelegs, oder das Bestelldatum auf der Bestellbestätigung bei Erwerb im Online-Handel. Nicht teilnahmeberechtigt sind Groß- und Einzelhändler, auch wenn Sie im Namen von Endkundengemeinschaften auftreten. Von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen sind darüber hinaus Verkäufe über Online-Versteigerungen, Verkäufe von gebrauchten Geräten und Privatverkäufe.

6. Registrierung

Zur Teilnahme an der Aktion ist es nötig, dass der Endkunde sich unter Angabe der Serien- und Modellnummer des Aktionsgeräts, sowie einer Kopie des Rechnungsbelegs, bei Käufen im Online-Handel der Bestellbestätigung bis spätestens 29.02.2020 („Registrierungsfrist“) registriert und dabei seinen Namen, eine E-Mail-Adresse und eine Kontoverbindung aus dem Euro-SEPA-Raum angibt. Die Registrierung führen Sie bitte unter der folgenden Registrierungsseite durch www.brother.de/farbcashback.

7. Cashback Prozess

Teilnahmeberechtigte Personen, die im Aktionszeitraum ein neues Aktionsgerät erworben haben, erhalten abhängig vom Aktionsgerät nach gültiger Registrierung gemäß Ziffer 5 eine Rückzahlung zwischen 25,00 € und 100,00 € („Cashback“) auf ihr hinterlegtes Girokonto.

8. Teilnahmeausschluss

Die Teilnahme pro Haushalt ist mit max. 1 Aktionsgerät pro Aktion möglich. Eine Wohneinheit muss über einen separaten Eingang und Klingel verfügen, um als Haushalt zu gelten.

An der Aktion darf pro Aktionsgerät nur einmal teilgenommen werden, sodass nach einmaliger Nutzung der Seriennummer deren Verwendung für weitere Registrierungen gesperrt ist.

9. Kaufrückabwicklung

Wird der Kauf in einem Zeitraum von [6 Monaten] nach dem Kauf endgültig rückabgewickelt [Kaufrückabwicklung], ist der Cashback zurück zu geben. Die Rücksendung hat an marken mehrwert zu erfolgen.

10. Diverses

Eine Kombination des im Rahmen der „Brother Cashback für Endkunden Aktion“ ausgezahlten Cashback, mit anderen Gutscheinen, Zuschüssen, Boni oder Rabattaktionen ist nicht möglich.

11. Originalbelege

Marken mehrwert / Auftraggeber behalten sich das Recht vor, Belege im Original anzufordern und in diese Einsicht zu nehmen, alle Registrierungen auf die Einhaltung dieser Teilnahmebedingungen hin zu prüfen und gegebenenfalls fehlende Belege anzufordern.

12. Nachweispflicht

Registriert ein Teilnehmer unvollständige Daten und/oder sendet unvollständige Belege, wird er per Mail darauf hingewiesen und hat die Möglichkeit, die fehlenden Belege innerhalb von sieben Tagen nachzureichen. Wenn der Teilnehmer der Aufforderung innerhalb der Frist von sieben Tagen nicht nachkommt, erlischt sein Anrecht auf Teilnahme an der Aktion und auf die Zugabe.

13. Teilnahmeausschluss

Registriert ein Teilnehmer sich mit irreführenden, falschen oder betrügerischen Angaben, wird seine Registrierung nicht freigeschaltet. Wenn Teilnehmer gegen die Aktionsbedingungen verstoßen, unrichtige Angaben zur Ihrer Person machen, sich unlauterer Hilfsmittel bedienen und/oder versuchen, an der Aktion öfter als nach diesen Aktionsbedingungen erlaubt teilzunehmen, ist der Auftraggeber berechtigt, Sie von der Aktion auszuschließen. Marken mehrwert wird den Teilnehmer per Mail darüber in Kenntnis setzen, dass seine Registrierung nicht weiterbearbeitet wird, beziehungsweise er von der Teilnahme an der Aktion ausgeschlossen wird. Bei Vorliegen eines Ausschlussgrundes sind Brother International GmbH und Marken mehrwert – auch nachträglich – berechtigt, die Gewährung von Cashback zu verweigern oder bereits geleistete Auszahlungen zurück zu verlangen.

14. Auszahlung

Die Auszahlung des Cashback erfolgt generell innerhalb von 45 Werktagen nach erfolgreicher Registrierung.

15. Rücktritt

Marken mehrwert nutzt die erhobenen Teilnehmerdaten, d.h. Namen, Adresse, E-Mail-Adresse und Bankverbindung, lediglich für die Durchführung der Aktion. Der Teilnehmer hat das Recht, jederzeit von der Teilnahme an der Aktion durch Zusendung einer E-Mail mit dem Betreff „Abmeldung“ an: brother@markenmehrwert.com zurückzutreten.

16. Einverständnis

Der Teilnehmer erklärt sich mit der Registrierung des ersten Aktionsgeräts mit den Aktionsbedingungen einverstanden.

17. Aktionsende

Die Brother International GmbH behält sich vor, die Aktion vorzeitig, auch ohne Angaben von Gründen, zu beenden.

18. Salvatorische Klausel

Wenn eine Bestimmung der Aktionsbedingungen ganz oder teilweise unwirksam wird, bleibt davon die Gültigkeit der anderen

Bestimmungen unberührt. Eine unwirksame Bestimmung ist durch eine solche zu ersetzen, die sowohl rechtlich möglich ist und der unwirksam gewordenen inhaltlich am nächsten kommt. Für eventuelle Regelungslücken gilt das Gleiche.

19. Rechtsweg

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

* Ortstarif aus dem deutschen Festnetz, (aus dem Ausland und Mobilfunknetz abweichend).