

Actievoorwaarden voor deelname aan de inkjet cashback promotie 1 september 2026 t/m 31 december 2026

Door deel te nemen aan de actie accepteert de deelnemer deze algemene voorwaarden voor deelname.

1. Organisator

De actie wordt georganiseerd door Brother International (Nederland) B.V. (hierna: 'opdrachtgever').

2. Uitvoering

De actie wordt uitgevoerd door het Bureau in opdracht van de organisator: marken mehrwert - brand added value AG, Schildkrötstr. 15, 68199 Mannheim, Duitsland (hierna: 'marken mehrwert').

Voor vragen over de actie kunt u contact opnemen met marken mehrwert via het contactformulier:

<https://www.brother-cashback.com/campaign/brother-de-cashback-2026/faq>
of per e-mail via brother-eu@markenmehrwert.com

3. Actieproducten

Deze actie geldt voor geselecteerde multifunctionele inkjetprinters met de hieronder vermelde typeaanduidingen ('actieproduct'):

Actieproduct	Type	Cashbackbedrag
DCPJ1260W	All-in-one inkjetprinter	€ 20,00
DCPJ1310DW	All-in-one inkjetprinter	€ 25,00
DCPJ1360DW	All-in-one inkjetprinter	€ 30,00
DCPJ1460DW	All-in-one inkjetprinter	€ 35,00
MFCJ4350DW	All-in-one inkjetprinter	€ 40,00
MFCJ4550DW	All-in-one inkjetprinter	€ 50,00

4. Actieperiode

De 'Brother Cashback-actie voor eindklanten' is geldig van 1 september 2026 tot en met 31 december 2026 ('actieperiode'). De opdrachtgever behoudt zich het recht voor om de actieperiode zonder opgave van redenen te verkorten.

Het is de verantwoordelijkheid van de klant om na te gaan of een verkoper daadwerkelijk aan de actie deelneemt, of het betreffende apparaat een actieproduct is en of de actieperiode is gewijzigd.

5. Deelnamegerechtigdheid

Alle meerderjarige natuurlijke personen en rechtspersonen die woonachtig zijn in of gevestigd zijn in Nederland komen in aanmerking voor deelname aan de actie.

Om in aanmerking te komen voor deze klantenactie, moet u een van de in aanmerking komende Brother-producten hebben gekocht voor eigen gebruik, niet voor wederverkoop.

Deze promotie is alleen geldig voor de in aanmerking komende producten vermeld in punt 3, die binnen Nederland moeten zijn gekocht.

Werknemers van Brother, zijn wederverkopers, distributeurs, groothandelaren, commerciële leasepartners en hun naaste families, financiële instellingen en het Bureau of iemand anders die betrokken is bij de totstandkoming en administratie van de actie worden uitgesloten van deelname aan deze actie.

Claims mogen alleen door eindgebruikers worden ingediend. Claims die namens hun klanten van wederverkopers worden ontvangen, worden niet geaccepteerd.

Deze actie is alleen geldig voor nieuwe producten. Gerenoveerde apparaten, tweedehands apparaten, alle apparaten die zijn aangeschaft via commerciële leasing, huurkoop en alle apparaten die via internet zijn gekocht van een bedrijf dat niet in Nederland is geregistreerd, komen niet in aanmerking. Bovendien komen apparaten die gratis zijn aangeschaft als onderdeel van een promotie die direct of indirect door Brother International (Nederland) B.V. wordt ondersteund, ook niet in aanmerking. In alle omstandigheden is het de verantwoordelijkheid van de eiser om de geldigheid van de levering te controleren.

6. Registratie

Om aan de actie deel te nemen, moet de eindklant zich uiterlijk op 31 januari 2027 ('registratiedeadline') registreren. Daarbij moeten het serie- en modelnummer van het actieproduct en een kopie van het aankoopbewijs worden verstrekt. Bij online aankopen moet de orderbevestiging worden verstrekt.

Daarnaast moet de deelnemer zijn naam, e-mailadres en de gegevens van een bankrekening binnen het Euro-SEPA-gebied opgeven.

Registreren kan via <https://www.brother-cashback.com/>

7. Cashbackproces

Deelnemers die aan de voorwaarden voldoen en tijdens de actieperiode een nieuw actieproduct hebben gekocht, ontvangen afhankelijk van het actieproduct na een geldige registratie een bedrag van € 20,00 tot € 50,00 cashback op de opgegeven bankrekening.

8. Beperking van deelname

Per deelnemer is deelname aan de actie beperkt tot maximaal 4 actieproducten. Er kunnen maximaal vier personen per huishouden/bedrijf deelnemen aan de actie.

Per actieproduct kan slechts eenmaal aan de actie worden deelgenomen. Nadat een serienummer eenmaal is gebruikt, wordt het geblokkeerd voor verdere registraties.

9. Ontbinding van de koop

Wanneer de aankoop binnen twee maanden na aankoop definitief ongedaan wordt gemaakt, moet het ontvangen cashbackbedrag worden terugbetaald. De terugbetaling dient aan merken meerwaarde te worden gedaan.

10. Overige bepalingen

De cashback die in het kader van de 'Brother Cashback actie voor eindklanten' wordt uitgekeerd, kan niet worden gecombineerd met andere vouchers, tegemoetkomingen, bonussen of kortingsacties.

11. Originele bewijsstukken

merken meerwaarde en/of de opdrachtgever behouden zich het recht voor om originele bewijsstukken op te vragen en in te zien, alle registraties te controleren op naleving van deze actievoorwaarden en, indien nodig, ontbrekende bewijsstukken op te vragen.

12. Bewijsplicht

Wanneer een deelnemer onvolledige gegevens registreert en/of onvolledige bewijsstukken verstrekt, wordt hij hiervan per e-mail op de hoogte gebracht. De deelnemer krijgt vervolgens zeven dagen de tijd om de ontbrekende bewijsstukken aan te leveren.

Wanneer de deelnemer niet binnen deze termijn van zeven dagen aan het verzoek voldoet, vervalt zijn recht op deelname aan de actie en op de actiebeloning.

13. Uitsluiting van deelname

Wanneer een deelnemer zich registreert met misleidende, onjuiste of frauduleuze gegevens, wordt de registratie niet goedgekeurd.

Wanneer deelnemers de actievoorwaarden overtreden, onjuiste persoonsgegevens verstrekken, gebruikmaken van ongeoorloofde hulpmiddelen en/of proberen vaker aan de actie deel te nemen dan volgens deze actievoorwaarden is toegestaan, heeft de opdrachtgever het recht hen van deelname uit te sluiten.

merken meerwaarde zal de deelnemer per e-mail informeren dat zijn registratie niet verder wordt verwerkt of dat hij van deelname aan de actie is uitgesloten.

Wanneer er een grond voor uitsluiting bestaat, hebben Brother International (Nederland) B.V. en merken mehrwert ook achteraf het recht om de cashback te weigeren of reeds uitgekeerde bedragen terug te vorderen.

14. Uitbetaling

De uitbetaling vindt doorgaans plaats binnen zes weken na een succesvolle registratie. In uitzonderlijke gevallen kan de verwerking langer duren.

15. Terugtrekking

merken mehrwert gebruikt de verzamelde gegevens van deelnemers, waaronder naam, adres, e-mailadres en bankgegevens, uitsluitend voor de uitvoering van de actie.

De deelnemer heeft het recht om zich op ieder moment uit de actie terug te trekken via het contactformulier:

<https://www.brother-cashback.com/campaign/brother-de-cashback-2026/faq>
of per e-mail via: brother-eu@markenmehrwert.com

16. Instemming

Door het eerste actieproduct te registreren, verklaart de deelnemer akkoord te gaan met deze actievoorwaarden.

17. Einde van de actie

Brother International (Nederland) B.V. behoudt zich het recht voor om de actie voortijdig en zonder opgave van redenen te beëindigen.

18. Geldigheid van de actievoorwaarden

Indien een bepaling van deze actievoorwaarden geheel of gedeeltelijk ongeldig of niet-afdwingbaar blijkt te zijn, blijven de overige bepalingen onverminderd van kracht.

Een ongeldige of niet-afdwingbare bepaling wordt vervangen door een rechtsgeldige bepaling die qua inhoud en strekking zo dicht mogelijk bij de oorspronkelijke bepaling aansluit. Hetzelfde geldt voor eventuele leemten in deze actievoorwaarden.

19. Toepasselijk recht

Op deze actievoorwaarden is Nederlands recht van toepassing.

Wijzigingen en fouten voorbehouden

Versie: Nederlands 09/2026